



Germany

Dirk Schumann

Dirk Schumann, born in 1960 in Soest, studied product design at Münster University of Applied Sciences. After graduating in 1987, he joined oco-design as an industrial designer before moving to siegerdesign in 1989. He was also a lecturer in product design at Münster University of Applied Sciences until 1991. In 1992, he founded his own design studio Schumann&Wang in Münster, developing design concepts for companies in Germany, Italy, India, Thailand and China.

Dirk Schumann has focused on creating conceptual architecture, designing visionary living spaces and speaking at international conferences for a number of years now. His works have already been shown at various exhibitions in Germany and abroad and won multiple awards, including the Gold Award (Minister of Economy, Trade and Industry Award) of the International Design Competition, the Comfort & Design Award, the iF product design award, the Focus Gold award and the Good Design Award. In 2015, he founded Schumann&Wang in Xiamen City, the Chinese subsidiary of Schumann&Wang.

Dirk Schumann, 1960 in Soest geboren, studierte Produktdesign an der Fachhochschule Münster. Nach seinem Abschluss 1987 arbeitete er als Industriedesigner für oco-design, wechselte 1989 zu siegerdesign und war bis 1991 an der Fachhochschule Münster als Lehrbeauftragter für Produktdesign tätig. 1992 eröffnete er in Münster sein Studio Schumann&Wang, das Designkonzepte für Unternehmen in Deutschland, Italien, Indien, Thailand und China entwickelt.

Seit einigen Jahren beschäftigt sich Dirk Schumann mit konzeptioneller Architektur, entwirft visionäre Lebensräume und hält Vorträge auf internationalen Kongressen. Seine Arbeiten wurden bereits in vielen Ausstellungen im In- und Ausland präsentiert und mehrfach ausgezeichnet, u. a. mit dem Gold Prize (Minister of Economy, Trade and Industry Prize) des International Design Competition, dem Comfort & Design Award, dem iF product design award, dem Focus Gold sowie dem Good Design Award. 2015 gründete er mit Schumann&Wang in Xiamen City die chinesische Dependence von Schumann&Wang.

Air Humidifier Series
Karl & Karl big by Stadler Form

Manufacturer
Stadler Form Aktiengesellschaft,
Zug, Switzerland

In-house design
Matti Walker

See page



reddot winner 2023
best of the best



Dirk Schumann's comment

What was the first thing that struck you about the Karl & Karl big by Stadler Form humidifier?

It is very easy on the eye because all of the technology remains concealed under the fabric cover. So Karl & Karl big by Stadler Form blends in really well with other home furnishings.

Which aspects impressed you most after taking a closer look?

The designers did a wonderful job of reinterpreting the appliance to create a decorative piece of furniture, and it also has a very emotive design. The upper section is a detail providing a subtle sense of solidity that frames and supports the textile sub-structure. The position of the control panel is equally unusual and effective, eschewing any impression that the controls could have been simply added as an afterthought. Instead, the operating buttons are seamlessly integrated into the upper section – surprisingly not on the outside but on the inside. As a result, the humidifier has less of an "appliance look" and its controls are perfectly protected inside.

Technology is becoming increasingly ubiquitous. In that respect, do you think it's important to give technological products more of emotional aesthetic?

That is definitely a key factor. But the emotional appeal of a product isn't just about aesthetics. The product also assumes the character of emotional functionality. This enhances the user's well-being and forges a connection between the person and the object – and it builds trust.

Was hat Ihnen auf den ersten Blick am Luftbefeuchter Karl & Karl big von Stadler Form gefallen?

Sein Erscheinungsbild ist spontan sehr ansprechend, da die technische Charakteristik hinter der textilen Umhüllung verborgen bleibt, was Karl & Karl big von Stadler Form zu einem Möbel im wohnlichen Umfeld macht.

Welche Aspekte haben Sie bei näherer Betrachtung überzeugt?

Neben der gelungenen Uminterpretation des Gerätes zu einer Möbelcharakteristik wirkt hier die emotionale Formgebung sehr stark. Details wie der obere, umlaufende Rahmen geben dem Objekt eine subtile Solidität, die den textilen Unterbau einfasst und trägt. Ebenso ungewöhnlich und gelungen ist die Platzierung der Bedientasten, die den Eindruck eines aufgesetzten „Steuerbereichs“ vermeidet. Die Tasten sind feinfühlig in den oberen Rahmen integriert – überraschenderweise nicht in seinem Außen-, sondern im Innenbereich. Dadurch wird eine „Geräteanmutung“ weiter relativiert und die Bedienfunktionen sind im geschützten Innenbereich verortet.

Wir sind mehr und mehr von Technik umgeben. Ist es deshalb wichtig, dieser eine emotionalere Ästhetik zu verleihen?

Dies ist ein entscheidendes Kriterium. Die emotionale Erscheinung eines Produktes geht über die reine Ästhetik hinaus. Sie nimmt den Charakter einer emotionalen Funktion an. Diese wirkt sich auf das Wohlbefinden des Benutzers aus, stärkt das Vertrauen und die Verbindung von Mensch und Objekt.