

Red Dot Design Yearbook 2019/2020

Edited by Peter Zec



Enjoying



reddot edition



Dirk Schumann

Germany
Deutschland

Dirk Schumann, born in 1960 in Soest, studied product design at Münster University of Applied Sciences. After graduating in 1987, he joined oco-design as an industrial designer, moved to siegerdesign in 1989, and was a lecturer in product design at Münster University of Applied Sciences until 1991. In 1992, he founded his own design studio "Schumannndesign" in Münster, developing design concepts for companies in Germany, Italy, India, Thailand and China. For several years now, he has focused on conceptual architecture, created visionary living spaces and held lectures at international conferences. Dirk Schumann has taken part in exhibitions both in Germany and abroad with works that have garnered several awards, including the Gold Prize (Minister of Economy, Trade and Industry Prize) in the International Design Competition, Osaka; the Comfort & Design Award, Milan; the iF product design award, Hanover; the Red Dot Design Award, Essen; the Focus in Gold, Stuttgart; as well as the Good Design Award, Chicago and Tokyo. In 2015, he founded Schumann&Wang in Xiamen City, the Chinese subsidiary of Schumannndesign.

Dirk Schumann, 1960 in Soest geboren, studierte Produktdesign an der Fachhochschule Münster. Nach seinem Abschluss 1987 arbeitete er als Industriedesigner für oco-design, wechselte 1989 zu siegerdesign und war bis 1991 an der Fachhochschule Münster als Lehrbeauftragter für Produktdesign tätig. 1992 eröffnete er in Münster sein eigenes Designstudio „Schumannndesign“, das Designkonzepte für Unternehmen in Deutschland, Italien, Indien, Thailand und China entwickelt. Seit einigen Jahren beschäftigt er sich mit konzeptioneller Architektur, entwirft visionäre Lebensräume und hält Vorträge auf internationalen Kongressen. Dirk Schumann nimmt an Ausstellungen im In- und Ausland teil und wurde für seine Arbeiten mehrfach ausgezeichnet, u. a. mit dem Gold Prize (Minister of Economy, Trade and Industry Prize) des International Design Competition, Osaka, beim Comfort & Design Award, Mailand, dem iF product design award, Hannover, dem Red Dot Design Award, Essen, dem Focus in Gold, Stuttgart, sowie dem Good Design Award, Chicago und Tokio. 2015 gründete er mit Schumann&Wang in Xiamen City die chinesische Dependence von Schumannndesign.



01

"Good design is characterised by maximum practical value for the user, sensitive management of resources, durable design, emotion and a clear brand identification."
„Gutes Design zeichnet sich durch größtmöglichen Gebrauchswert für den Benutzer, einen sensiblen Umgang mit Ressourcen, langlebiges Design, Emotionalität und klare Identifizierbarkeit der Marke aus.“

What do you design at "Schumannndesign"?

Products with sophisticated functionality for a range of industries. We have often long-standing relationship with international companies in the sanitary, medical and communication technology industries as well as in mechanical and plant engineering. The resulting products are the consequence of close, personal cooperation with customers. I particularly value the international nature of our work and the associated awareness of cultural diversity and values.

How did you come to open a branch office in Xiamen City?

It all started at the "Design Business Week", organised by Red Dot in 2013 in Xiamen, where we first made contact with companies from Xiamen City and other Chinese industrial centres. This led to concrete projects in 2015. As Xiamen is also a centre for the sanitary industry, it seemed natural for us to establish a branch office there. Our operations in southern China have also led to interesting projects and overarching activities in Beijing and Shanghai.

Was gestalten Sie bei „Schumannndesign“?

Produkte mit hohem Anspruch an ihre Funktionalität für unterschiedliche Branchen. Die oft langfristigen Kooperationen mit internationalen Unternehmen liegen in den Bereichen Sanitär, Medizin- und Kommunikationstechnik sowie Maschinen- und Anlagenbau. Die Produkte entstehen in engen, individuellen Kooperationen mit den Kunden, wobei ich die Internationalität und das damit zusammenhängende Verständnis für kulturelle Vielfalt und Werte sehr schätze.

Wie kam es dazu, dass Sie eine Dependence in Xiamen City eröffnet haben?

Der Ursprung geht letztlich auf die von Red Dot 2013 veranstaltete „Design Business Week“ in Xiamen zurück, auf der es zu ersten Kontakten zu Unternehmen aus Xiamen City und anderen Industriestandorten in China und 2015 zu konkreten Projekten kam. Da auch Xiamen einen Schwerpunkt im Sanitärbereich hat, war es naheliegend, eine Dependence vor Ort zu etablieren. In der Folge unserer Tätigkeiten in Südchina haben sich auch interessante Projekte und übergreifende Aktivitäten in Beijing und Shanghai ergeben.