



## Dirk Schumann Germany Deutschland

Dirk Schumann, born in 1960 in Soest, studied product design at Münster University of Applied Sciences. After graduating in 1987, he joined oco-design as an industrial designer, moved to siegerdesign in 1989, and was a lecturer in product design at Münster University of Applied Sciences until 1991. In 1992, he founded his own design studio Schumannndesign in Münster, developing design concepts for companies in Germany, Italy, India, Thailand and China. For several years now, he has focused on conceptual architecture, created visionary living spaces and held lectures at international conferences. Dirk Schumann has taken part in exhibitions both in Germany and abroad with works that have garnered several awards, including the Gold Prize (Minister of Economy, Trade and Industry Prize) in the International Design Competition, Osaka; the Comfort & Design Award, Milan; the iF product design award, Hanover; the Red Dot Design Award, Essen; the Focus in Gold, Stuttgart; as well as the Good Design Award, Chicago and Tokyo. In 2015, he founded Schumann&Wang in Xiamen City, the Chinese subsidiary of Schumannndesign.

Dirk Schumann, 1960 in Soest geboren, studierte Produktdesign an der Fachhochschule Münster. Nach seinem Abschluss 1987 arbeitete er als Industriedesigner für oco-design, wechselte 1989 zu siegerdesign und war bis 1991 an der Fachhochschule Münster als Lehrbeauftragter für Produktdesign tätig. 1992 eröffnete er in Münster sein eigenes Designstudio Schumannndesign, das Designkonzepte für Unternehmen in Deutschland, Italien, Indien, Thailand und China entwickelt. Seit einigen Jahren beschäftigt er sich mit konzeptioneller Architektur, entwirft visionäre Lebensräume und hält Vorträge auf internationalen Kongressen. Dirk Schumann nimmt an Ausstellungen im In- und Ausland teil und wurde für seine Arbeiten mehrfach ausgezeichnet, u. a. mit dem Gold Prize (Minister of Economy, Trade and Industry Prize) des International Design Competition, Osaka, beim Comfort & Design Award, Mailand, dem iF product design award, Hannover, dem Red Dot Design Award, Essen, dem Focus in Gold, Stuttgart, sowie dem Good Design Award, Chicago und Tokio. 2015 gründete er mit Schumann&Wang in Xiamen City die chinesische Dependence von Schumannndesign.

01  
STIEBEL ELTRON  
CK and CON heaters  
STIEBEL ELTRON  
Heizgeräte CK und CON



01

**“The three things that perfect a product are function, quality and emotion.”**

„Die drei Aspekte, die ein Produkt perfekt machen, sind Funktion, Qualität und Emotion.“

**What does Schumannndesign stand for?**

We stand for independent design concepts, market-oriented design concepts and timeless design concepts with an international approach.

**How does the evaluation process function at Red Dot?**

The heterogeneous nature of the international jury members offers a wide spectrum of perception and evaluations. A clearly structured voting process leads to clear decisions based on the insights gained.

**To what extent has the perception of design quality changed in recent years?**

There is now much greater and more widespread awareness of the multifaceted nature of design and its far-reaching influence on many areas of life. Institutions use this change in perception to create greater design awareness in industrial companies so as to make their product developments more efficient, more user-friendly, more durable and hence more sustainable.

**Wofür steht Schumannndesign?**

Für eigenständige Designkonzepte, marktorientierte Designkonzepte, langlebige Designkonzepte und Internationalität.

**Wie läuft der Bewertungsprozess bei Red Dot ab?**

Durch die Heterogenität der internationalen Jurorteams wird eine große Bandbreite der Wahrnehmung und Bewertung abgedeckt. Ein klar strukturierter Abstimmungsprozess führt diese gewonnenen Erkenntnisse zu klaren Entscheidungen zusammen.

**Inwieweit hat sich die Wahrnehmung von Designqualität in den letzten Jahren verändert?**

Für die Vielschichtigkeit sowie die weitreichenden Einflussmöglichkeiten von Design auf viele Bereiche unseres Lebens ist mehr Bewusstsein in der Breite entstanden. Institutionen nutzen diese Erkenntnis zur Bewusstseinsbildung in Industrieunternehmen, um deren Produktentwicklungen durch stärkere Einbindung des Designs effizienter, verbrauchergerechter, langlebiger und dadurch umweltverträglicher zu machen.